

## **APRESENTAÇÃO**

**O Manual do Candidato ao Vestibular 2010.1 da Faculdade de Tecnologia de Alagoas – FAT tem como objetivo fornecer aos candidatos uma visão da Instituição promotora do Concurso, dos Cursos Superiores de Tecnologia com suas características, além de orientá-los sobre o Concurso Vestibular.**

**Acreditamos que todas as dúvidas dos candidatos serão aqui respondidas.**

**Desejamos a todos muito sucesso!**

**Maceió, 20 de novembro de 2009.**

**Comissão Permanente do Concurso Vestibular 2010.1**

## 1. CURSOS OFERTADOS E SUA CARACTERIZAÇÃO

A oferta de Cursos Superiores de Tecnologia, pela FAT, representa uma resposta do setor educacional às necessidades e demandas do mundo do trabalho e vem contribuir de forma direta para o crescimento do Estado, ministrando educação profissional de qualidade, disseminando o "saber" de forma acessível, valorizando o pleno desenvolvimento da pessoa e o seu preparo para o exercício da cidadania.

É objetivo da Faculdade de Tecnologia de Alagoas – FAT: formar, qualificar e requalificar profissionais nos vários níveis e modalidades de ensino para os diversos setores da economia, além de realizar pesquisa e desenvolvimento de processos tecnológicos.

**Os Cursos Superiores de Tecnologia** são destinados a egressos do Ensino Médio, do Ensino Técnico e do Ensino Superior, visam promover no estudante a capacidade de desenvolvimento intelectual e profissional autônomo e permanente e, também, a redução do tempo de formação no nível de graduação.

### CURSOS OFERTADOS EM 2010.1 PELA FAT

#### Área: Comércio e Gestão

##### **Habilitação: Gestão Financeira**

O Tecnólogo em Gestão Financeira aplica métodos, técnicas e conceitos econômico-financeiros no planejamento de captação e investimento dos recursos empresariais, na controladoria, trabalhando em diferentes cenários e ambientes organizacionais de uma empresa. Atento às mudanças econômicas e tecnológicas, e com vistas a otimizar investimentos, esse profissional analisa demonstrações financeiras e elabora estudos de viabilidade, subsidiando assim o processo de tomada de decisões na instituição.

##### **Habilitação: Gestão de Recursos Humanos**

O Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos atua no planejamento e gerenciamento dos subsistemas de gestão de pessoas, tais como recrutamento e seleção, cargos e salários, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho, rotinas de pessoal, benefícios, gestão de carreiras e sistema de informação de recursos humanos. Esse profissional promove o desenvolvimento de competências relacionadas ao comportamento nos níveis individual (motivação), de grupo (negociação, liderança, poder e conflitos) e organizacional (cultura, estrutura e tecnologias), catalisando os processos de elaboração de planejamento estratégico, programas de qualidade de vida do trabalho e avaliação do clima organizacional.

##### **Habilitação: Marketing**

O Tecnólogo em Marketing é o profissional responsável pela elaboração de estratégias de vendas que atraiam e mantenham clientes. Ele estuda o mercado e seu ambiente sócio-econômico para criar e inovar produtos ou serviços, promovendo-os, solidificando sua marca no mercado e definindo estratégias, público-alvo e preços a serem praticados. Atento às constantes mudanças, esse profissional comunica e cria relacionamentos com consumidores, antecipa tendências, aproveita oportunidades de mercado e analisa riscos. Aspectos da legislação que regulam as atividades de comercialização, consumo, contratos comerciais, normas de higiene e segurança, questões tributárias e fiscais, estão diretamente ligados às atribuições desse profissional.

## **Área: Informática e Telecomunicação**

### **Habilitação: Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

O Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas analisa, projeta, documenta, especifica, testa, implanta e mantém sistemas computacionais de informação. Esse profissional trabalha também com ferramentas computacionais, equipamentos de informática e metodologia de projetos na produção de sistemas. Raciocínio lógico, emprego de linguagens de programação e de metodologias de construção de projetos, preocupação com a qualidade, usabilidade, robustez, integridade e segurança de programas computacionais são fundamentais à atuação desse profissional.

## **Área: Lazer e desenvolvimento Social, Turismo e Hospitalidade**

### **Habilitação: Gestão de Eventos Sociais e Desportivos**

O Curso se propõe capacitar o profissional para o planejamento e gerenciamento de projetos, inserindo-o no campo do Lazer, o que justifica – se pelo ineditismo da proposta e, sobretudo, pelas potencialidades inerentes junto ao mercado de trabalho. A rigor um mercado a ser explorado, preferencialmente em consonância com as novas exigências do ambiente de negócios, ou seja, a nível de gestão desenvolver a capacidade de pensar estrategicamente, de planejar e responder criativamente as situações novas, de negociação, de orientação para resultados, de liderança, de relacionamento pessoal e de comunicação, dentre outras. Além disso, faz parte de suas competências, gerenciar, organizar, planejar, coordenar atividades relacionadas a eventos sociais, recreativos e desportivos dentro e fora do ambiente das empresas e/ou instituições públicas, promovendo atividades de integração e inclusão social na comunidade e na empresa.

### **Habilitação: Gestão em Turismo**

O tecnólogo em gestão de Turismo atua no planejamento e desenvolvimento da atividade turística nos seguimentos: público e privado. Desenvolve ações no âmbito do planejamento turístico, agenciamento de viagens (emissivas, receptivas e operadores de turismo), transportadoras turísticas e consultorias voltadas para o gerenciamento das políticas públicas e para a comercialização e promoção dos serviços relativos a atividade. A identificação dos potenciais turísticos do receptivo, considerando a diversidade cultural e os aspectos sócio-ambientais para o desenvolvimento local e regional constitui-se em atividade relevante desse profissional.

## Área: Artes, Comunicação e Design

### Habilitação: Criação e Produção Publicitária

O curso de Criação e Produção Publicitária objetiva qualificar profissionais nas áreas de criação e produção, através de bases teóricas e práticas, dotando-os de senso crítico e ético. Ao seu término, o curso capacitará seus alunos a atuar no mercado em diversos setores. Como foco principal de atuação dos alunos, podemos destacar as agências de publicidade, veículos de comunicação (rádio, televisão, jornais, revistas), fornecedores (produtoras de áudio e vídeo, gráficas, empresas de comunicação visual, institutos de pesquisa, provedores e portais para internet) e os departamentos de comunicação e marketing de empresas públicas e privadas. Nestas empresas, poderão desenvolver trabalhos de criação de texto e direção de arte para peças publicitárias (anúncios impressos, spots, jingles, comerciais para TV, malas diretas, broadsides, outdoors, panfletos, folders, banners, material promocional e institucional); composição de identidade visual corporativa; diagramação e produção gráfica de impressos; acompanhamento e produção de material de áudio e vídeo, planejamento de comunicação.

## 2. VALORES DE MENSALIDADES

a. Os valores das mensalidades seguem conforme descrito no quadro abaixo:

Cursos	Duração	Valor da Parcela	Valor da Parcela	Pagamento até o dia 05/mês (15%)	Pagamento até o dia 10/mês (10%)	Pagamento até o dia 15/mês (05%)
		Diurno	Noturno	Noturno	Noturno	Noturno
Gestão Financeira	2 anos	199,00	340,00	289,00	306,00	323,00
Marketing	2 anos	199,00	340,00	289,00	306,00	323,00
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	3 anos	220,00	375,00	318,75	337,50	356,25
Criação e Produção Publicitária	2 anos	220,00	393,00	334,05	353,70	373,35
Gestão de Recursos Humanos	2 anos	199,00	340,00	289,00	306,00	323,00
Gestão de Turismo	2 anos	199,00	199,00	199,00 (o mesmo valor)	209,00	219,00
Gestão de Eventos Sociais e Desportivos	2 anos	199,00	199,00	199,00 (o mesmo valor)	209,00	219,00

## 3. QUADRO DE PROVAS – LOCAIS E REALIZAÇÃO

- Os locais da prova serão divulgados no site da FAT, a partir de 13 de novembro de 2008.
- Os gabaritos serão divulgados no site da FAT no dia 17 de novembro de 2008.
- As questões das provas do Concurso Vestibular serão elaboradas pela FAT, com base nos conteúdos dos programas do Ensino Médio, relacionados neste Manual (Anexo I).

- d. O Número de questões segue o disposto no quadro abaixo

DISCIPLINA	Nº DE QUESTÕES
Língua Portuguesa e Literatura Brasileira	10
Matemática	10
Cultura Geral	10
Língua Estrangeira	5
Redação	1

- e. As provas constarão de questões objetivas de múltipla escolha, que serão respondidas em folha de respostas para correção eletrônica.
- f. Na prova de Redação será atribuída pontuação de 0 a 10 e será eliminado o candidato que:
- Obtiver nota zero;
  - apresentar texto não dissertativo;
  - fugir totalmente ao tema proposto.
- g. No cartão de respostas marcar apenas 01 (uma) resposta para cada questão. Duas ou mais marcações para uma mesma questão serão consideradas como resposta nula. O cartão não poderá se amassado ou dobrado. **Não** marcar com X. Preencher todo o espaço com caneta tipo esferográfica, ponta grossa, azul ou preta.
- h. As provas possuem pesos de acordo com o curso de opção do candidato, abaixo segue a descrição dos pesos das disciplinas que compõem as provas:

CURSOS	DISCIPLINAS / PESOS				
	Lín. Port. e Lit. Brasileira	Matemática	Cultura Geral	Língua Estrangeira	Redação
Gestão Financeira	2	3	1	1	-
Gestão de Recursos Humanos	3	1	2	1	-
Marketing	3	2	1	1	-
Gestão de Turismo	3	1	2	1	-
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2	3	1	1	-
Gestão de Eventos Sociais e Desportivos	3	1	2	1	-
Criação e Produção Publicitária	3	1	2	1	-

#### 4. PROCESSO CLASSIFICATÓRIO

- a. Os pontos obtidos em cada prova serão iguais à soma dos valores atribuídos a cada questão, considerando o peso atribuído para cada disciplina.
- b. Será considerado aprovado o candidato que obtiver, no mínimo, 20% (vinte por cento) de acertos do total das provas objetivas e pontuação diferente de zero na prova de Redação.
- c. A classificação obedecerá, rigorosamente, a ordem decrescente de pontuação dos candidatos.
- d. Os critérios de desempate na classificação final para todos os candidatos, a serem aplicados nesta ordem, são os seguintes:
  - (i) maior número de pontos ponderados obtidos na prova de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira;
  - (ii) maior número de pontos na prova de Redação;
  - (iii) maior idade.

Obs.: De acordo com a Portaria nº 2.941, de 17 de dezembro de 2001, será eliminado o candidato que obtiver nota zero na prova de Redação.

#### 5. INFORMAÇÕES GERAIS

- a. O candidato deverá estar no local das provas, nos dias de sua realização, Às 7horas.
- b. Ter as mãos a Cédula de Identidade e o Cartão de Inscrição para ter acesso a sala de provas.
- c. O candidato não poderá se retirar da sala de provas antes de decorridos 90(noventa) minutos do seu início;
- d. O Uso de banheiro será limitado aos 150(cento e cinqüenta) minutos iniciais.
- e. O tempo de preenchimento da folha de resposta já está incluído no tempo destinado a prova.
- f. Não será permitido ao candidato, quando do término de sua prova, levar consigo o caderno de questões.
- g. É proibido o uso de dicionários, maquina de calcular, tabela de qualquer natureza, bem como o uso de qualquer material adicional.
- h. Problemas nas provas sejam de impressão ou elaboração, devem ser comunicados ao fiscal. Contudo, o candidato NÃO DEVE AGUARDAR resposta, pois o problema será analisado posteriormente. Na dúvida o candidato deverá responder como melhor lhe convier. No caso de anulação de questões será atribuída a pontuação integral da questão a todos os candidatos que realizaram a prova.
- i. A FAT não se responsabilizará pelo extravio de qualquer tipo de objeto pertencente aos candidatos.
- j. Não será permitido ingressar ao local da prova, o candidato ( masculino ou feminino) que se apresentar com traje de banho.
- k. Não será permitido ao candidato fumar na sala em que estiver sendo realizada a prova.

## **ANEXO I**

### **I - PROGRAMA DAS DISCIPLINAS:**

#### **LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA BRASILEIRA**

A prova, que compreenderá os conhecimentos abaixo, será composta de leitura e interpretação de textos, bem como questões sobre os fatos da língua. A avaliação cuidará da capacidade de compreensão de textos e da identificação da estrutura interna da língua em relação aos aspectos gramaticais, estilísticos e temáticos.

##### **1 – Compreensão e Interpretação do Texto**

Será verificada a apreensão do significado textual e das técnicas empregadas na construção de significados.

Leitura e análise de textos não literários sobre temas gerais.

Leitura e análise de textos literários extraídos de obras representativas dos vários estilos de época da Literatura Brasileira.

##### **2 – Língua Portuguesa**

Avaliar-se-á a capacidade de reflexão do candidato sobre os fatos da língua, na modalidade culta.

###### **2.1 - Elementos de Comunicação**

- a) níveis de linguagem (uso formal e informal da língua);
- b) funções da linguagem.

###### **2.2 – Fonética e Fonologia**

- a) noções de fonética e fonologia;
- b) divisão silábica;
- c) ortografia
- d) acentuação gráfica e tônica.

###### **2.3 – Morfologia**

- a) estrutura e formação das palavras;
- b) classes de palavras.

###### **2.4 – Sintaxe**

- a) análise dos termos da oração;
- b) concordância nominal e verbal;
- c) regência verbal e nominal;
- d) colocação pronominal;

###### **2.5 – Noções de Semântica**

- a) sinônimos, antônimos, parônimos;
- b) polissemia das palavras.

##### **3 – Literatura Brasileira**

Verificar-se-á a capacidade do candidato de analisar a Literatura Brasileira, não só como um processo relacionado com a história e cultura, mas também como expressão verbal de atitudes do homem e de sua relação com o mundo.

a) Estilos literários brasileiros: seus momentos, forma de expressão, tratamento temático.

b) Linguagem literária e não literária. Gênero literário.

c) Tradição e modernidade dos procedimentos de expressão literária – cultos ou populares – e do tratamento dado aos temas.

d) Classificação de textos em função da época literária. Autores e obras representativas de cada movimento artístico.

## REDAÇÃO

O texto da prova de Redação deverá ser elaborado, observando-se os seguintes critérios:

### 1- Apresentação

Deve conter de 20 a 25 linhas, com no mínimo de três parágrafos, formados, na sua maioria, por mais de um período.

### 2- Esquema de construção

Deve conter:

- a) **Introdução**, com apresentação, de forma geral, do tema proposto;
- b) **Desenvolvimento**, com discussão - ampliada e aprofundada - das idéias e dos argumentos apresentados na introdução;
- c) **Conclusão**, com retomada, de forma resumida, do desenvolvimento anterior, para fechamento do tema.

### 3- Conteúdo

Deve primar: pela **coerência**, com atenção aos princípios de continuidade temática, da progressão semântica e da não-contradição; pela **argumentatividade**, com atenção aos dados reais, históricos, políticos, culturais e às relações entre esses dados, bem como à relevância das informações para sustentação dos argumentos; pela **organização e coesão**, com atenção à ordenação, à seqüência e à articulação hierárquica das idéias e dos argumentos, seja do particular ao geral, do simples ao complexo, do próximo ao remoto, da parte ao todo ou vice-versa; pelo **vocabulário**, com atenção à precisão e à adequação vocabular, observando os usos específicos da escrita formal de textos dissertativos.

### 4- Correção lingüística

Deve observar: as **convenções ortográficas** (grafia e acentuação corretas das palavras); os  **sinais de pontuação**; os **padrões de morfossintaxe** (regência verbal e nominal, concordância verbal e nominal, colocação das palavras, conjugação verbal).

## LÍNGUA ESTRANGEIRA (ESPAÑHOL / INGLÉS)

A prova de Língua Estrangeira visa avaliar a compreensão de textos escritos enfocando os diferentes registros contemporâneos da língua-alvo.

A seleção dos textos obedecerá à seguinte norma: textos autênticos, extraídos de publicações atuais em jornais, revistas e livros.

A prova constará de um ou dois textos e examinará os seguintes itens:

- a) compreensão de textos: textos autênticos;
- b) vocabulário fundamental;
- c) aspectos gramaticais básicos;
- d) estratégias de leitura: compreensão de sentido global do texto e localização de determinada idéia no texto;
- e) palavras cognatas.

## MATEMÁTICA

A prova de Matemática tem por objetivo avaliar o domínio dos conteúdos ministrados no Ensino Fundamental e Ensino Médio e a capacidade de usar a linguagem matemática para expressar seu raciocínio, interpretar enunciados lógicos, analisar gráficos, analisar e obter solução de problemas reais.

### 1 – Aritmética, Álgebra e Análise

- a) Noção intuitiva de conjunto: operações com conjuntos;
- b) Conjuntos numéricos: naturais, inteiros, racionais e reais; propriedades, operações, ordem, valor absoluto; números complexos: forma trigonométrica e algébrica, representação e operações;
- c) Funções: gráficos e operações, inversa de uma função, função do 1º grau, do 2º grau, módulo, exponencial e logarítmica;
- d) Equações;
- e) Sistemas de equações do 1º e do 2º graus;
- f) Polinômios: relações entre coeficientes e raízes, operações, teorema fundamental da álgebra;
- g) Progressões aritméticas e geométricas;
- h) Análise combinatória: princípio fundamental da contagem, permutações, arranjos e combinações; binômio de Newton; noções de probabilidades.

## CULTURA GERAL

A prova exige dos candidatos uma visão globalizante do processo transformacional das sociedades ocidentais através dos tempos.

O candidato, além de ser capaz de fazer uma análise estrutural dos fatores econômicos, históricos, geográficos, políticos e sociais, deve interpretar mapas, tabelas, organogramas, textos e gráficos, estabelecendo relações com as condições às quais se referem ou nas quais foram gerados.

### 1 - O Mundo Contemporâneo

A França - da Revolução Francesa à Comuna de Paris. A Independência dos países americanos. A Revolução Industrial. A burguesia no poder – as revoltas liberais e os movimentos nacionais. A América do séc. XIX. As idéias políticas na Europa do séc. XIX. O neocolonialismo. A Primeira Guerra Mundial. A Revolução Russa em 1917. O período entreguerras - movimentos nazifascistas - a crise mundial do capitalismo. A Segunda Guerra Mundial. A bipolarização no pós – guerra: EUA x URSS. A América Latina depois da guerra. As transformações atuais do mundo. O processo de industrialização da América Latina no pós-guerra.

## **2 – História do Brasil**

### **República:**

A República Velha. A Era Vargas. O Movimento Militar de 1964 e o Milagre Econômico (1967-73). A crise do Regime Militar. A Redemocratização do País. O processo eleitoral: eleições Tancredo Neves / José Sarney e o processo inflacionário; Fernando Collor / Itamar Franco e o Plano Real; Fernando Henrique Cardoso / Marco Maciel; Lula / José Alencar. A crise política e o processo de corrupção.

## **3 – Natureza e Sociedade**

a) A relação sociedade - natureza no mundo contemporâneo.

Grandes domínios naturais. Processo de formação e transformação da natureza. Os recursos naturais e as especificidades de sua distribuição.

As políticas para o aproveitamento econômico dos recursos naturais. Os resultados das intervenções das sociedades na natureza.

b) Questões ambientais. A desertificação do Nordeste.

A dilapidação dos recursos e a depredação ambiental. As lutas pela preservação do meio ambiente. A destruição da Amazônia. A crise da energia e a perspectiva dos “apagões”. A transposição das bacias hidrográficas, em particular, do Rio São Francisco.

## **4 – O Processo de Integração e as Organizações Multilaterais**

a) A União Européia (EU), o Acordo do Livre Comércio das Américas ALCA) e o Mercosul.

b) Organização das Nações Unidas (ONU), Organização Mundial de Comércio (OMC), Organização dos Estados Americanos (OEA), Fundo Monetário Internacional (FMI).

## **5 – A Organização do Espaço Brasileiro**

a) O Brasil atual nas desigualdades e sua inserção no mundo, industrialização dependente e aprofundamento das desigualdades sociais.

b) A importância da industrialização na produção e organização do espaço, a urbanização e a regionalização: interdependência e complementaridade.

c) O processo de industrialização e a atividade industrial, o papel do Estado nas políticas territoriais, a atuação do capital privado.

d) As transformações nas relações cidade-campo a atividade agrária: da agricultura de subsistência ao agronegócio; as atividades extrativas.

e) Crescimento populacional e políticas demográficas: processo de ocupação do território e distribuição da população, movimentos migratórios e o envelhecimento populacional.

f) Redes urbanas e processo de metropolização, estrutura interna das cidades brasileira e problemas urbanos, poluição ambiental das grandes cidades.