



GRADE CURRICULAR DE MARKETING

1º Período	Carga Horária
Metodologia Científica	
Teoria Geral da Administração	
Ética e Noções de Direito	
Gestão Empresarial e Empreendedorismo	
Métodos Quantitativos	
Introdução à Economia	

2º Período	Carga Horária
Gestão de Marketing	
Sistemas de Informação em Marketing	
Comunicação Empresarial	
Introdução à Logística	
Análise das Demonstrações Financeiras	
Gestão de Pessoas	

3º Período	Carga Horária
Marketing de Varejo e Serviços	
Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	
Publicidade e Propaganda	
Comércio Exterior e Marketing Internacional	
Gestão Estratégica de Custos em Marketing	
Gestão de Negociação e Vendas	

4º Período	Carga Horária
Planejamento Estratégico de Marketing	
Marketing Promocional e Merchandising	
Marketing Social	
Marketing nas Redes Sociais e Novas Tecnologias	
Marketing de Relacionamento e Endomarketing	
Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva	